

REGULAMIN KONKURSU NA WIZUALIZACJE GRAFICZNĄ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA OFICJALNYCH MIĘDZYNARODOWYCH ZAWODÓW W SKOKACH PRZEZ PRZESZKODY CSIO5* Sopot 2015 zwanych dalej CSIO5*

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na przygotowanie wizualizacji materiałów promocyjnych dla CSIO5* organizowanego przez Hipodrom Sopot Sp. z o.o., z siedzibą w Sopocie przy ulicy Polna 1 81-745.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnych, innowacyjnych i nowoczesnych wizualizacji materiałów promocyjnych do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych itp. adaptowalnych podczas dalszej współpracy do materiałów reklamowych znajdujących się w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski i skierowany jest do grafików, projektantów, artystów plastyków, studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych oraz agencji reklamowych.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) Dostarczenie wizualizacji materiałów promocyjnych CSIO5* w formie plakatu.
 - b) W konkursie mogą brać udział prace które do pory nie były prezentowane w żadnym innym konkursie;
 - c) Dostarczenie oświadczenia o udziale w niniejszym konkursie i akceptacja postanowień Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu)

III. PRACE KONKURSOWE

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest przygotowanie pełnej pracy konkursowej w formie projektu plakatu.
2. Projekty wszystkich materiałów powinny być dostarczone w formie:
 - a) Kolorowych wydruków, format A4, pełen kolor
 - b) Płyty CD, DVD lub przenośnej pamięci USB zawierających projekty w wersji PDF, JPEG lub TIFF oraz w formie plików edytowalnych
3. Autor zwycięskiej pracy konkursowej zobowiązuje się udostępnić Hipodrom Sopot Sp. z o.o. zwycięską pracę konkursową w postaci pełnoformatowych, otwartych plików CDR lub EPS.
4. W Przypadku gdy uczestnik konkursu składa więcej niż jedną pracę konkursową do każdej z nich należy dołączyć osobną płytę CD, DVD lub założyć na przenośnej pamięci USB osobny folder.

5. Praca konkursowa winna być opatrzona nazwą autora zawierającą:
 - a) Imię i Nazwisko;
 - b) Adres z kodem pocztowym;
 - c) Telefon kontaktowy;
 - d) Adres E-mail;
 - e) Własnoręcznie podpisane oświadczenia będące częścią regulaminu.
6. Hipodrom Sopot Sp. z o.o. dysponuje bazą zdjęć z poprzednich edycji CSIO. Uczestników konkursu zainteresowanych ich wykorzystaniem zapraszamy do kontaktu.

IV. OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Kryteria oceny prac:
 - a) Walory artystyczne: spełnienie warunku opisanego w cz. I.3.
 - b) Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.
 - c) Walory Użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych szczegółowo opisanych w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w następującym składzie:
 - a) Kaja Koczurowska Wawrzekiewicz - Wiceprezes Zarządu Hipodrom Sopot
 - b) Agata Jarzycka- Stefańska- Kierownik ds. Organizacji Imprez
 - c) Katarzyna Grochowska- Specjalista ds. Marketingu
 - d) Grzegorz Ćwiklik- Specjalista ds. Sponsoringu
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy konkursowej. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygania konkursu.

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe należy przesłać pocztą lub złożyć w zamkniętych i zabezpieczonych przed uszkodzeniem kopertach **do dnia 07 października 2014 r.** pod adresem:

Hipodrom Sopot Sp. z o.o.
Biuro Zarządu
ul. Polna 1
81-745 Sopot

2. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
3. Hipodrom Sopot Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu i uszkodzeniu projektów powstałe w trakcie przesyłki.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 08 października 2014 r.
2. Informacja o zwycięskiej pracy zostanie opublikowana na stronie www.hipodrom.sopot.pl
3. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu drogą mailową i odrębnym pismem.
4. Hipodrom Sopot Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Hipodrom Sopot Sp. z o.o. oraz w mediach i Internecie.

VII. NAGRODA

1. Komisja dokona wyboru jednego zwycięskiego projektu **NA WIZUALIZACJE GRAFICZNĄ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA OFICJALNYCH MIĘDZYNARODOWYCH ZAWODÓW W SKOKACH PRZEZ PRZESZKODY CSIO5***
2. Autor zwycięskiej pracy konkursowej otrzyma nagrodę finansową w wysokości 2.000 PLN brutto.
3. Autorowi zwycięskiego projektu Hipodrom Sopot Sp. z o.o. zaproponuje dalszą współpracę na zasadach określonych w odrębnej umowie, celem adaptacji projektu do materiałów reklamowych znajdujących się w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
4. Hipodrom Sopot Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
5. Hipodrom Sopot Sp. z o.o. po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

VIII. PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA ZWYCIĘZKIEGO PROJEKTU:

1. Zwycięski projekt stanie się własnością Hipodrom Sopot Sp. z o.o. w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez Hipodrom Sopot Sp. z o.o. na wyłączność majątkowych praw autorskich do zwycięskiego projektu oraz możliwością wykorzystania jej dla własnych potrzeb na następujących polach ekspozycji:
 - a) W zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia projektu;
 - b) Wytworzenie określoną techniką egzemplarzy projektu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt utrwalono;
 - c) W zakresie rozpowszechniania projektu;
 - d) Publicznego wykonania, wyświetlania, odtwarzania, oraz nadawania i reemitowania, a także publiczne udostępnienie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - e) W zakresie dostosowania projektu do wybranego formatu.
2. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Hipodromowi Sopot Sp. z o.o., jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Hipodrom Sopot Sp. z o.o. od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

IX. ODBIÓR PRAC PO ROZTRZYgniĘCIU KONKURSU

1. Autorzy prac, którzy nie zostali laureatami konkursu mogą odebrać swoje prace w siedzibie organizatora do dnia 07 listopada 2014 r.

Hipodrom Sopot Sp. z o.o.
Biuro Zarządu
ul. Polna 1
81-745 Sopot

2. Prace konkursowe nie będą zwrotnie przesyłane pocztą i po wyznaczonym terminie zostaną zutylizowane.

X. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. Zgłoszenie pracy konkursowej jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
3. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:
 - a) w Biurze Zarządu Hipodrom Sopot Sp. z o.o. tel.: 58 551 78 96, 609 510 385, e-mail: gcwiklik@hipodrom.sopot.pl

**OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE
DANE UCZESTNIKA KONKURSU****

Imię i nazwisko/ nazwa uczestnika konkursu:

.....

Nazwa uczelni/firmy*:

Nr dyplomu/indeksu/wpisu do KRS*:

Adres zamieszkania:

ul.

kod..... - miejscowość

telefon fax e-mail

* dotyczy studentów lub przedsiębiorców (niewłaściwe skreślić)

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie do konkursu projekt/y
NA WIZUALIZACJE GRAFICZNĄ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA OFICJALNYCH
MIĘDZYNARODOWYCH ZAWODÓW W SKOKACH PRZEZ PRZESZKODY CSIO5*jest/są moim
dziełem i nie naruszają niczyich osobistych praw
autorskich.

Oświadczam również, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu, w
szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich. Jego
postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany/-a.

.....
Data i podpis osoby zgłaszającej projekt

** Oświadczenie należy wypełnić czytelnie drukowanymi literami i dołączyć do projektu
w zamkniętej i zabezpieczonej kopercie

Załącznik nr 2

MATERIAŁY PROMOCYJNE DLA OFICJALNYCH MIĘDZYNARODOWYCH ZAWODÓW W SKOKACH PRZEZ PRZESZKODY CSIO5* SOPOT 2015:

1. Zaproszenie;
2. Zaproszenie VIP
3. Bilbordy;
4. Banery;
5. Flagi;
6. Banery internetowe;
7. Plakat;
8. Stopka Maila;
9. Ulotka reklamowa;
10. Layout strony internetowej;
11. Program zawodów;
12. Naklejka promocyjna;
13. reklama prasowa;
14. Okładki dokumentów i publikacji;
15. Koszulka;
16. Torba papierowa;
17. Kubek;
18. Długopis;
19. Smycz;
20. Płyta CD.